



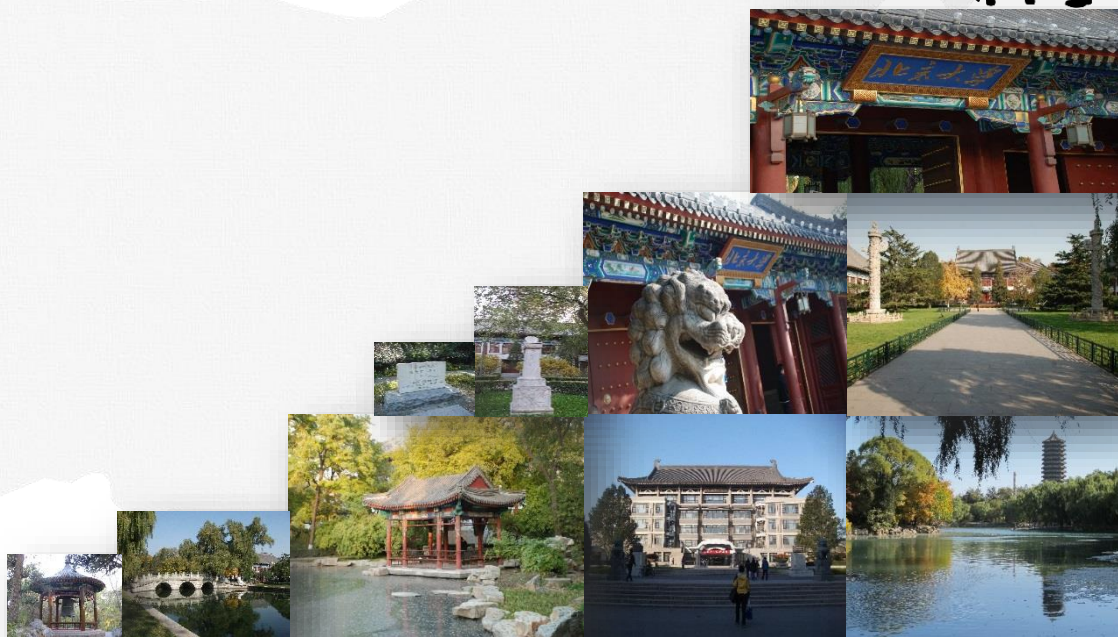
北京大学-修耐
在线工商管理课程

北京大学-修耐 在线工商管理课程



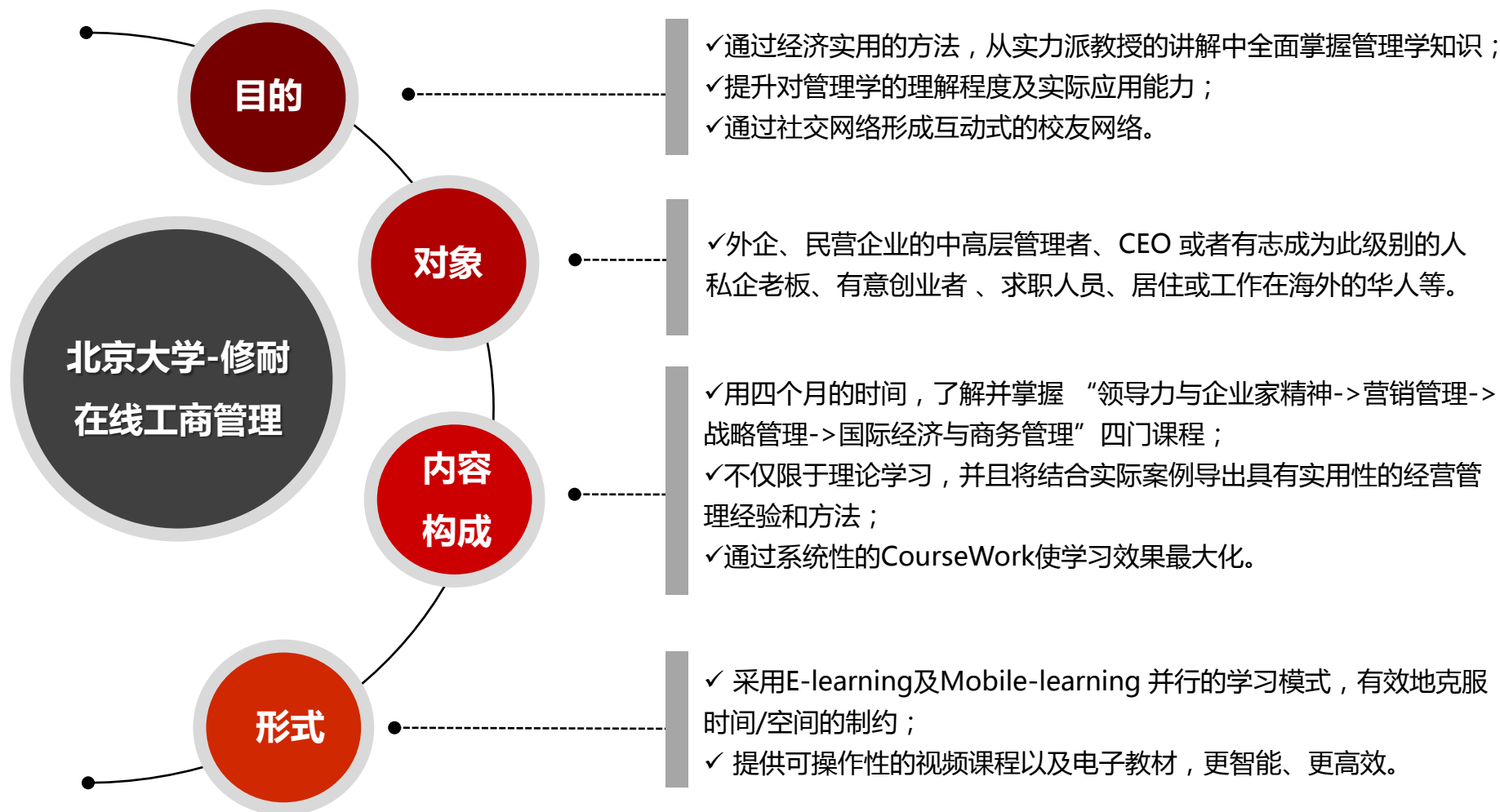


北京大学与修耐强强联手 打造国内企业管理的明日之星!





本课程教育价值高、权威性强，是北京大学继续教育学院与修耐针对企业核心人才而精心打造的管理培训课程。通过四个月的学习，学员不仅能够掌握企业管理所必备的核心知识与经典案例，还能提升实际管理时的洞察力与管理实践能力。

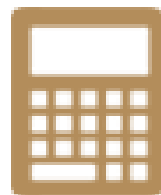


主要优势

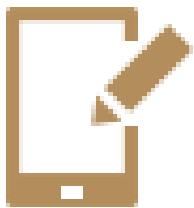
北京大学-修耐在线工商管理课程在学习效果、课程结构、学习方法、课程费用等各个方面均具备其它传统管理学课程无法比拟的优势。



颁发权威结业证书



学期短、费用低、实用性强



三维一体的智能学习平台



师资雄厚更高效



学以致用实战型课程



智能运营服务体系

主要优势

颁发权威结业证书

本课程是北京大学提供的公认教育培训课程，参加全部课程并通过考核的学员，将会得到以北京大学名义颁发的结业证书。

参加全部课程学习且成绩合格者，将由北京大学颁发《北京大学-修耐在线工商管理课程》结业证书，证书统一编号，加盖北京大学钢印。

结业证书可在北京大学继续教育部官网实名认证。





主要优势

学期短、费用低、实用性强

学费是其它传统线下经营管理课程的 1/20~1/80，上班学习可同步进行，每天投资上班时间以外的几小时，便可掌握经营管理的核心内容。

分类	海外MBA	传统线下 工商管理课程	北京大学-修耐在线 工商管理课程
学期	3年(包括准备时间)	1~1.5年	4个月
学习时间	昼/夜线下	昼/夜线下	不受时间/空间限制的 Web端&移动端课程
学费	20万-80万元	1.8万~5万元	9900元
教育对象	[例]一定程度学历、 英语资格考试外， 持有资产等	[例]企业、 政府机关中高层管理人员， 大专以上学历， 3年以上管理经验	企业职员或 对管理学感兴趣的人
生活费/ 额外费用	约 100万~200万元	约 30万~50万元	无
学历	毕业学校学位	毕业学校结业证书	北京大学结业证书

主要优势

Web-Tablet-Mobile三维一体的智能学习平台

北京大学-修耐工商管理课程推出了没有时间和地点限制的在线端和手机、平板三维一体的智能学习平台。学员能够随时随地体验到亲临现场般的学习指导。

修耐提供的新型经营学教学方式

名校教授指导授课

大学校园



任意场所

参考教材



使用任意工具

进行学习



主要优势

师资雄厚更高效

师资力量对工商管理课程的学习起着至关重要的作用，北京大学修耐工商管理课程的讲师团队均为北京大学，清华大学，中国人民大学等名校顶尖教授组成。他们长期活跃在企业管理咨询领域，对当前市场环境的理解及企业管理方面的研究具有极深的造诣。



王新超 教授

主要工作经历>

北京大学光华管理学院任教。

2002年，在昆士兰理工大学商学院接受客座教授，讲授中国当代管理问题课程。



周庭锐 教授

主要工作经历>

中国人民大学商学院，市场营销系，教授、博士生导师。

亚洲流通与零售学会（SARD），常务理事。



石永恒 教授

主要工作经历>

清华大学经济管理学院，创新创业与战略系，副教授。

中国系统工程学会青年工作委员会，理事。



王跃生 教授

主要工作经历>

北京大学经济学院任教。

担任北京大学国际经济与贸易系主任。

主要优势

学以致用实战型课程

北京大学-修耐工商管理课程是结合了MBA经典教程和国内实务案例的实战型管理学课程。四个月内学员即可接触到MBA学习的领导力、营销管理、战略管理、国际经济与商务管理等管理学的核心内容，将课程理论与实践相结合，可更加凸显经营管理的实用性作用。

领导力与企业家精神

营销管理

战略管理

国际经济与商务管理

lenovo



Haier 海尔

FedEx
Federal Express

DELL™

Walmart



P&G



FedEx
Federal Express



阿里巴巴
Alibaba.com

主要优势

EDU-FRIEND智能运营服务体系

修耐教育拥有十余年在线教育培训经验，开发出国际领先的智能化运营体系——EDU-FRIEND管理体系：

1、由专业培训负责人提供学习指导，以结业的形式鞭策学员取得最佳的学习体验效果；2、通过学习提醒、制订学习计划、推荐进度指南、学习速度调节、提供参考材料等方法，发挥在线教育的优点。同时，学员可根据个人的学习水平、进度、方法等自身实际情况，选择适合自己的学习方式。

Edu Friend

教育运营部、客户支持部和系统运营部共同为学员提供有机的学习管理系统。



Edu Manager

提供线下教育和活动，以及线上和线下互动的交流活动。

- **完善的学员管理体系:** 通过电子邮件、SMS、APP push、策励电话，以及完善的培训咨询管理，追求100%的结业率和满意度。
- **快速反馈服务:** 通过电话和电子邮件的形式回复学员在留言板提出的问题，同时发送短信告知。
- **周末和月末值班制:** 通过周末和月末24小时值班制，随时应对学员的疑问和学习障碍。
- **快速解决学习中遇到的难题:** 通过QQ、远程支持系统提供学习难题解决指南/24小时查看系统障碍。

课程体系

通过四门课程的学习，不仅可以掌握管理知识、提高管理水平，还可以提升个人领导魅力，拓展国际化视野。

“培养卓越企业管理者”

Attitude & Executive ability

knowledge & Skill



领导力与企业家精神

营销管理

战略管理

国际经济与商务管理

认识领导的成功，不仅决定于个人的行为，也是决定于不同的环境因素，应该在具体的情境中，选择采用灵活的积极措施。

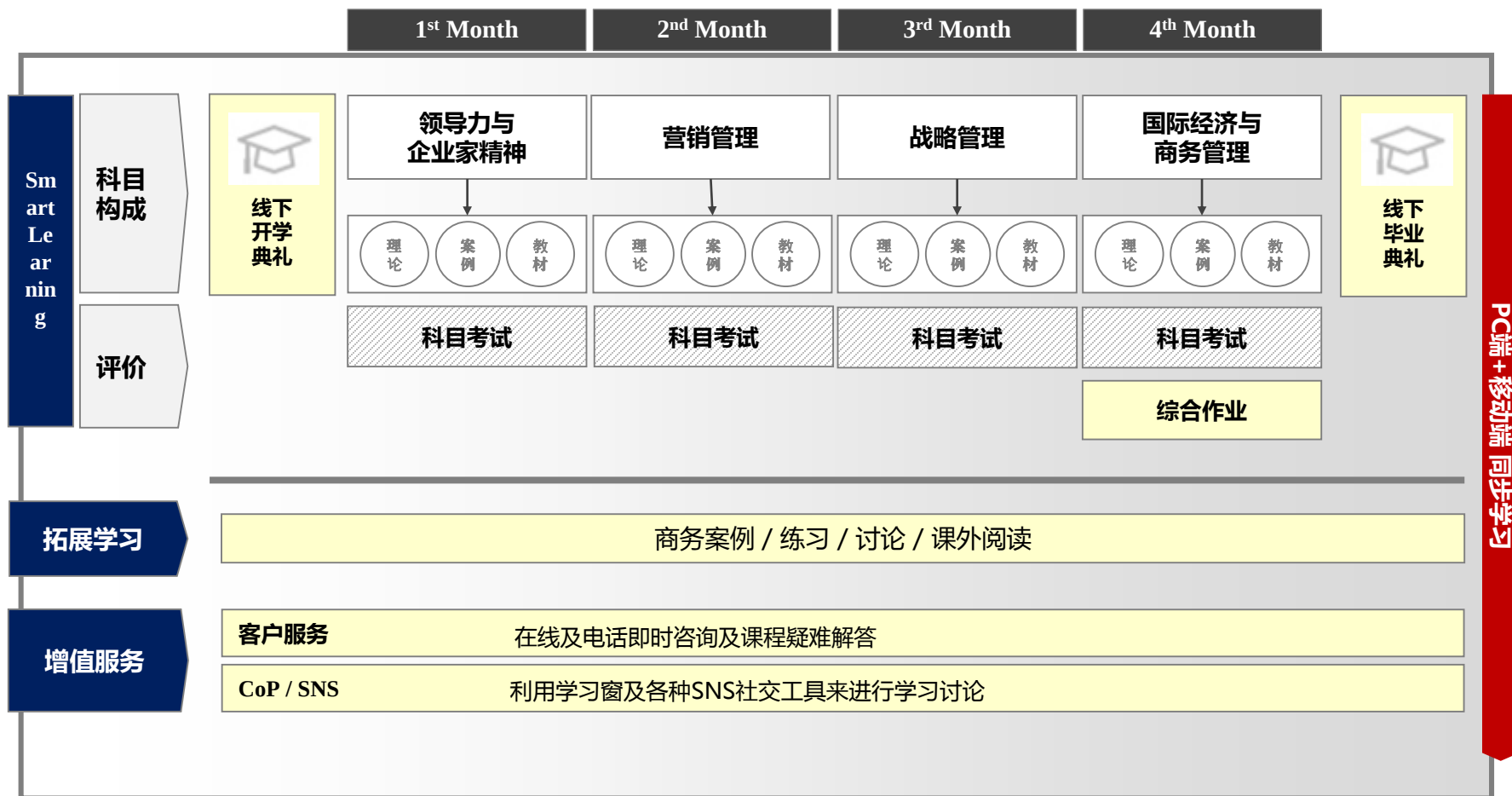
以了解营销发展趋势为基础，在实践中找到适合自己的战略性营销方式，从而获得实实在在的事业成果。

先要在理解理论知识的基础上，掌握一些战略性的分析方法；再试着去把握产业的环境以及企业的内部能力。

了解当前国际经济及中国经济发展特点，理解全球经济结构调整和中国经济转型升级的背景及问题。

教学体系

通过系统化的学习与专业化的服务，可以便捷高效地完成课程。





领导力与企业家精神

以组织行为学对领导现象的相关理论观点为依据，结合企业管理的典型人物与案例，帮助学员简单、轻松的学习和掌握领导科学的主要知识点和领导力知识在实践活动中的应用。通过对重点知识概念的介绍，以及对管理应用具体问题的分析，可以帮助领导者在加强理论知识理解的同时，提高个人的领导能力，也能帮助企业提高绩效。



王新超 教授【北京大学】

主要工作经历

1999年至今，在北京大学光华管理学院任教；

2002年，在昆士兰理工大学商学院接受客座教授，讲授中国当代管理问题课程。

主要教育经历

- 博士学位：中国科学院心理学研究所；
- 硕士学位：中国科学院心理学研究所；
- 学士学位：北京大学心理学系；

• 培训与研究：美国西北大学凯洛格商学院从事教学与研究考察；澳大利亚昆士兰理工大学接受博士课程学习。

荣誉与评奖

2011年CCTV中国年度最佳雇主评选专家委员会委员；

2012年被重庆市企业文化研究会聘为高级研究员；

2012年被上海交通大学继续教育学院邀请承担远程任课教师。

模块	课时	主题	核心内容
领导的素质与能力	1	领导力	领导力是企业的核心竞争力
	2	领导的素质与能力 - 人格影响力和高绩效	优秀的领导者是天生的还是教育培养的
	3	领导的素质与能力 - 企业家精神	创新是现代企业发展的核心要素也是有效领导的精髓
提升组织效绩的领导力（短期）	4	指导型领导力-沟通艺术	管理要解决的最重要问题就是沟通
	5	指导型领导力-决策艺术	我们更需要了解的并不是更多的知识而是克服自己的弱点
	6	指导型领导力-目标设定	需要下级执行并实现目标就要认识他们的特点并给予鼓励
	7	交易型领导力-激励的艺术	绩效行为的持久需要持续的激励
	8	交易型领导力-组织公平感	人们感受到的奖励不在多少而在公平
促进组织成长的领导力（中长期）	9	支持型领导力-理解个体差异	领导是“一对一”的影响力，要认识人与人的不同
	10	支持型领导力-培育下属和教练式领导力	“授人以鱼”不如“授人以渔”
	11	参与型领导力-授权和自我领导	感受到自己承担的责任才能更好的发挥个人的才能
	12	参与型领导力-团队管理	组织目标的实现不是靠个人的作为而是集体的努力
引领组织变革的领导力（未来）	13	变革型领导力-组织文化	持久的成功得益于强有力的文化支持
	14	变革型领导力-变化管理	引领革命，发动变革，这是领导者的责任
	15	变革型领导力-冲突管理	和谐不是表面的平静，应该是充分交流后的统一
	16	变革型领导力-组织与协调	效率在于合理的使用资源



营销管理

- 以最新案例为中心，轻松学习和掌握营销的主要知识点和整体营销知识体系，每个知识点都具有案例、提问、主要概念、方法论、适用/成功案例等内容，提高对理论的理解和实际业务中的运用来帮助企业提高绩效。



周庭锐 教授【人民大学】

主要工作经历

- 中国人民大学商学院，市场营销系，教授、博士生导师；
- 亚洲流通与零售学会（SARD），常务理事；
- 瑞典斯德哥尔摩大学，DSV中心学术顾问。

主要教育经历

- 博士学位：英国华威大学，商学院；
- 硕士学位：台湾中原大学，学院企业管理学研究所；

- 学士学位：台湾科技大学，工业管理技术系。

荣誉与评奖

- 被提名担任中国市场学会常务理事学术委员会委员；
- 被提名担任《营销科学学报》编辑委员会委员、学校理事代表。

模块	课时	主题	核心内容
营销基础	1	营销、营销策略与盈利模式	告诉你什么是营销
	2	中国特色的市场营销	告诉你在中国应该怎么做营销
理解消费者	3	顾客心理与顾客行为	教你如何吸引顾客
	4	B2B营销与关键客户关系管理	教你如何做B2B营销
精耕市场	5	同质市场与异质市场	教你正确运用营销策略
	6	市场细分与差异化战略	教你如何“与众不同”
	7	选择目标市场与产品定位	教你如何立足于市场
	8	动态STP分析	教你如何在市场竞争中取胜
营销组合管理	9	4P、4C与4R	教你如何培养忠诚顾客
	10	满足顾客价值	教你如何把品牌价值传递给顾客
	11	优化顾客成本	教你使用价格策略征服顾客
	12	高效顾客沟通	教你运用营销传播策略来实现沟通
	13	快速顾客响应	教你如何管理渠道
营销实践与创新	14	O2O、线下与线上零售	教你如何整合线下与线上事业
	15	移动互联网与SoLoMo	教你如何创新营销模式
	16	营销的未来	引导你不断创造与变革



战略管理

- 战略管理是企业管理的核心，影响着企业的兴衰。通过学习可以深入掌握和开阔“管理战略”领域的视野。学习分析企业内部及外部的环境、掌握战略规划和实施的方法。



石永恒 教授【清华大学】

主要工作经历

- 清华大学经济管理学院，创新创业与战略系，副教授；
- 中国系统工程学会青年工作委员会，理事；
- 中国自动化学会经济与管理专业委员会，委员；
- 中国国际经济关系学会，常务理事。

主要教育经历

- 博士学位：清华大学，经济管理学院；
- 硕士学位：清华大学，自动化系；
- 学士学位：清华大学，自动化系。

主要著作

- 《商务谈判原理与实务》、《国际商务》、《谈判之道：通过沟通取胜》、《国际管理》。

模块	课时	主题	核心内容
战略管理的基础	1	战略管理引言	带你领会实际生活和工作中的战略
	2	战略性思考与战略理论基础	帮助你理解战略的要点和管理模式
外部环境分析	3	宏观环境分析	教你认识和分析所处的宏观环境
	4	产业结构分析	教你理解所处的产业竞争环境
	5	战略群体与竞争者分析	教你认识战略群体以及分辨优劣竞争者
内部要素分析	6	7S模型与价值链	教你利用7S模型和价值链分析内部要素
	7	核心力量分析	带领你探究企业自身的核心实力
	8	SWOT分析	教你分析优劣势以及如何面对危机与机遇
企业战略的建立	9	企业战略规划与一般型竞争战略	帮助你理解企业的战略规划方针
	10	多样化战略与范围经济	教你如何使用多样化战略经营
	11	M&A与战略联盟	帮助你理解并购与战略联盟的意义
	12	全球化战略	教你提升企业的国际竞争力
战略的执行	13	应对不确定性	教你如何从不确定性中寻求发展
	14	战略组织与落实	教你如何在组织中执行战略
变革与创新	15	创新战略	教你如何帮助企业战略性地创造新价值
	16	变革管理	指引你通过变革管理促进企业成长



国际经济与商务管理

- 结合最新的国际经济与商务管理案例，深入浅出地介绍国际商务管理基本原理，特别是在当前世界经济与中国经济大变革的背景下，如何实现中国企业的国际化经营，开展国际商务活动，有效提高企业国际商务管理的水平和效率。



王跃生 教授【北京大学】

主要工作经历

- 1985年起至今，北京大学经济学院任教；
- 担任北京大学国际经济与贸易系主任；
- 担任北京大学国际经济研究所所长。

主要教育经历

- 进修：俄罗斯莫斯科大学，经济系 香港中文大学，商学院；
- 硕士学位：北京大学，经济学院；
- 学士学位：北京大学，经济系本科。

荣誉与评奖

- 荣获孙治方经济学奖；
- 荣获北京市哲学社会科学优秀成果奖；
- 荣获北京大学优秀成果奖。

模块	课时	主题	核心内容
国际经济宏观环境	1	国际经济发展与宏观经济环境	了解当前全球经济特点及其对企业的影响
	2	中国经济现状与发展	理解当前中国经济的状况与问题
国际经济与商务环境	3	国际政治经济与营商环境：政治、法律与文化	了解世界各国的政治、法律和文化环境
	4	国际金融环境：国际货币体系与汇率	了解“布雷顿森林体系” 懂得外汇“汇率”
	5	国际金融市场：外汇市场与国际资金市场	了解外汇如何交易，如何在国外借钱
	6	国际贸易体系与贸易政策	关贸总协定与WTO，自由贸易和保护贸易是怎么回事
	7	国际直接投资发展及其影响	跨国公司的发展情况
国际商务经营管理	8	国际商务经营形式及其选择	各种国际商务活动的特点，如何做出适当的选择
	9	企业国际化战略	企业是否要进行国际化以及采取什么形式国际化
	10	国际企业组织结构及其演变	国际化企业应采取什么样的组织结构
	11	国际投资决策与投资管理	到哪儿投资、如何投资
	12	国际融资与外汇风险管理	在海外借钱和控制汇率风险的方法
	13	国际市场营销管理	如何在国外市场促销
	14	国际人力资源管理	如何选择和激励海外经理及员工
	15	国际税务对策与税务管理	国际化经营中怎样合理避税
	16	中国企业的国际化经营	中国企业的国际化状况与问题

强大的校友社区，充实关系网络

北京大学-修耐在线工商管理课程提供校友交流平台，定期举办线上/下的交流活动。通过本课程的学习，可以与包括中国在内的全球性企业的众多管理者讨论课程问题，定期聚会，扩充人脉。

OFF-LINE



ON-LINE

参加北大线下开学与毕业典礼



参与线上校友交流





北京大学-修耐在线工商管理课程安排

分类	北京大学-修耐在线工商管理课程
培训对象	外企、民营企业的中高层管理者、CEO 或者有志成为此级别的人; 私企老板、有意创业者、求职人员、居住或工作在海外的华人等。
培训时间	共四个月 (每月16小时随时随地在线学习)
开课日	每月1日开讲
学费	9900元
培训方式	网络在线学习模式 (支持 Mobile同步学习)
培训课程	[PC端 & 移动端] 必修课程
第一个月	领导力与企业家精神
第二个月	营销管理
第三个月	战略管理
第四个月	国际经济与商务管理
学员优惠	提供E-BOOK教材
	结业后可免费复习六个月
	颁发北京大学结业证



北京大学-修耐 在线工商管理课程

<http://pku.xiunaichina.com>



教育咨询

中国事业本部：孙儒贤 总经理

TEL：010-84783529

E-mail：pku@xiunaichina.com