

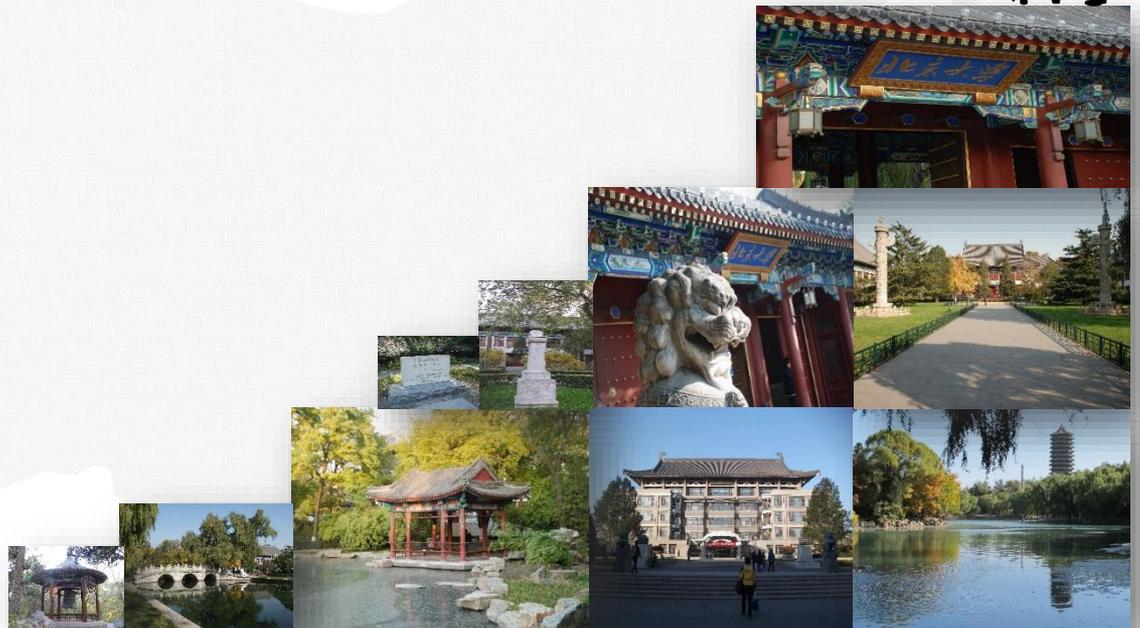


北京大学-修耐  
在线工商管理课程

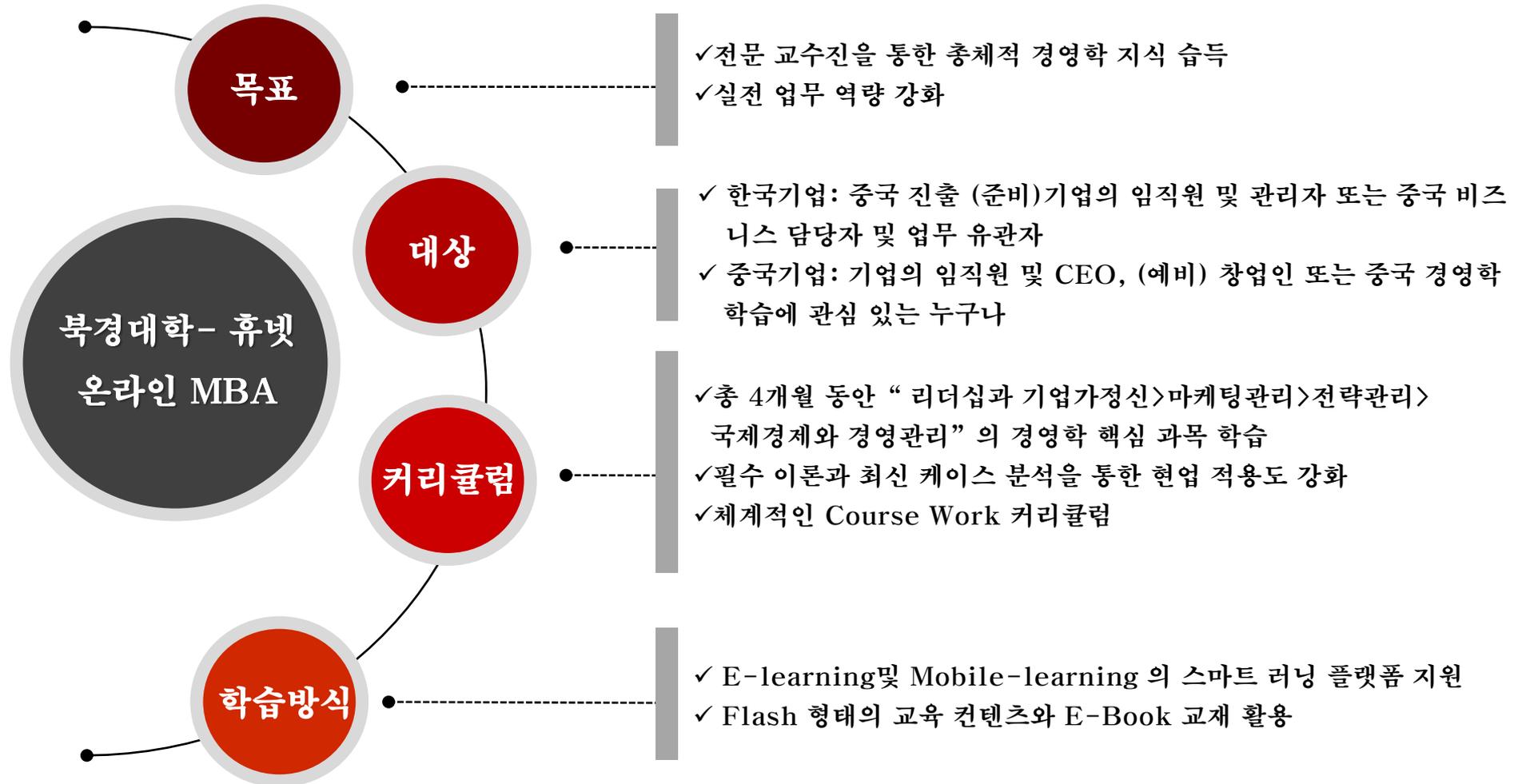
# 북경대학-휴넷 온라인 MBA (공상관리)



대한민국 대표 교육기업 휴넷이  
중국 최고의 명문 북경대학교와 함께  
중국의 미래 리더를 양성합니다.



북경대학- 휴넷 온라인 MBA 과정은 북경대학교 평생교육원과 휴넷이 함께 중국의 핵심인재들에 대한 관리자 경영교육을 통해, 미래 경영자 양성을 목표로 하는 온라인 경영교육 프로그램입니다. 총 4개월 동안 실전에 꼭 필요한 핵심 이론과 최신 사례들을 학습 할 수 있으며, 이를 통해 실제 경영관리의 인사이트를 얻고, 실무역량을 제고할 수 있습니다.



## 주요 특징

북경대학-휴넷 온라인 MBA과정은 공신력, 학습효과, 커리큘럼, 편리한 학습방법, 비용 등 다양한 항목에서 특징점을 가지고 있습니다.



북경대학교 정식 수료증 수여



단기간, 경제적비용의 실용 MBA



시공간 제약 없는 스마트 러닝



중국 TOP 3 명문대학 교수진



현업 적용도 높은 실전형 커리큘럼



15년 노하우의 안정적 운영서비스

# 주요특징

## 북경대학교 정식 수료증 수여

북경대학- 휴넷 온라인 MBA 과정은 북경대학교가 지원하는 정식 교육과정으로, 전 과목 수료 시 북경대학교 명의의 교육과정 수료증을 수여합니다.

- 과정 수료 후에는 북경대학 명의의 <북경대학-휴넷 온라인 공상관리과정> 수료증을 정식 수여(오프라인)하며, 수료증에는 인증번호와 북경대학 인장을 확인 할 수 있습니다.
- 인증번호는 북경대학교 평생교육부를 통해 최종 인정여부를 확인 할 수 있습니다.



# 주요특징

## 단기간, 경제적 비용의 실용 MBA

북경대학- 휴넷 온라인 MBA 과정은 여타의 교육과정과 비교하여 1/20~1/80 의 비용, 직장일과 병행 가능한 근무 외 시간의 투자만으로도 경영학의 체계를 마스터할 수 있는 실용적인 교육과정 입니다.

| 구분        | 해외MBA                            | 오프라인 경영교육  | 북경대학-휴넷 온라인MBA                 |
|-----------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| 교육기간      | 3년(준비기간 포함)                      | 1~1.5년   | 4개월                            |
| 학습시간      | 주간/야간<br>오프라인                    | 주간/야간<br>오프라인  | 시공간 제약 없는<br>온라인& 모바일 학습       |
| 교육비       | 20만 위안-80만 RMB                   | 1.8만~5만 RMB  | 9900 RMB                       |
| 교육대상      | [예]일정 학력<br>영어 자격시험 외<br>자산 보유 등 | [예]기업, 정부 기관 중고층 관리<br>인원,<br>전문대(포함)이상 학력,<br>3년 이상 관리 경력 | 기업 임직원 또는<br>경영학 학습에 관심 있는 누구나 |
| 생활비/ 기회비용 | 약 100만~200만 RMB                  | 약 30만~50만 RMB  | 없음                             |
| 학위        | 해당학교 학위                          | 해당학교 수료증   | 북경대학교 수료증                      |

# 주요특징

## Web-Tablet-Mobile 기반의 스마트러닝 플랫폼

북경대학- 휴넷 온라인 MBA 과정은 경력의 단절 없이 회사생활과 병행하며 스마트폰, 태블릿, PC 등을 통해 출퇴근시간, 회사, 자택 등 언제 어디서라도 학습과 반복 학습이 가능합니다.

“휴넷의 새로운 경영학 학습방식”

명문대 교수진의 명품 강의를

오프라인 대학교



언제 어디서나

오프라인 참고교재



다양한 디바이스

새로운 방식으로 학습



- 다양한 모바일 기기에서 학습이 가능하도록 OS 별 어플리케이션을 제공하여, WI-FI, 3G 환경에서 언제 어디서나 편리하게 학습하실 수 있습니다.

# 주요특징

## 중국 TOP 3 명문대학 교수진

북경대학- 휴넷 온라인 MBA 과정은 왕성한 학문활동과 다양한 경영현장에서 자문활동을 하시는 중국 TOP 3 명문대학 북경대학과 청화대학, 인민대학 등의 교수님들과 함께 최고의 강의 수준을 유지하고, 실제 직장생활에서 필요한 실용적 강의를 바탕으로 하고 있습니다.



**왕신차오 교수 【북경대학교】**

**주요경력**  
 1999년-現 북경대학 광화관리학원 교수  
 2002년, 킨즐랜드이공대 경영대학 석좌교수



**조우팅휘 교수 【인민대학교】**

**주요 경력**  
 •중국인민대학 경영대 마케팅과 교수,  
 •아시아 유통 및 마케팅 학회 (SARD), 상무이사



**석용형 교수 【청화대학교】**

**주요경력**  
 •청화대학교 경제관리학원 창신 창업 및 전략 학과 부교수  
 •중국 국제 경제 관계 학회 상무이사



**왕위에성 교수 【북경대학교】**

**주요경력**  
 • 1985년-現 북경대학교 경제학원 교수  
 • 북경대학교 경제 및 무역학과 주임  
 • 북경대학교 국제 경제연구소 소장

# 주요특징

## 현업 적용도 높은 실전형 커리큘럼

북경대학- 휴넷 온라인 MBA 과정은 경영학의 전통 커리큘럼과 실무 사례를 접목하여 핵심 커리큘럼만을 압축한 실전형 관리자 과정입니다. 온라인 커리큘럼을 통해 경영이론 및 사례학습, 경영기법 습득 등 경영학의 모든 것을 완벽하게 숙지할 수 있는 체계적이고 전문적인 커리큘럼을 만나 보실 수 있습니다.

리더십과 기업가정신

마케팅관리

전략관리

국제경제와 경영관리



## 주요특징

### EDU-FRIEND, 15년 노하우의 안정적 운영서비스

북경대학- 휴넷 온라인 MBA 과정은 대한민국 대표 온라인 MBA의 휴넷 MBA의 15년 운영 노하우를 바탕으로 체계적이고, 친절한 운영 서비스를 통해 최적의 교육환경을 지원합니다.

#### Edu Friend

교육 운영팀과, 고객지원팀, 시스템 운영팀이 유기적으로 연관되어 철저한 학사관리 시스템을 지원합니다.



#### Edu Manager

오프라인 교육과 액티비티, 그리고 온-오프라인 커뮤니티 활동을 지원합니다.

- **철저한 학사관리:** EDU-FRIEND 는 SMS, MAIL, 독려전화, 철저한 교육상담 및 관리를 통해 수료율 100%, 수강생 만족도 100%를 추구합니다.
- **학습문의에 대한 빠른 피드백:** 학습자의 질의는 유선과 메일, 그리고 실시간 채팅 서비스를 통해 빠르게 답변드립니다.
- **학습장애 발생 시 신속한 해결:** 원격 지원 시스템, 학습장애문제 해결 매뉴얼 제공, 24시간 시스템 장애 체크

# 북경대학- 휴넷 온라인 MBA 과정체계

총 4개 과목의 경영학 핵심과정 학습을 통해, 경영학 지식습득과 더불어 현업에서의 경영관리와 리더십 역량을 제고하고, 더 나아가 국제적 시야를 넓힐 수 있습니다.

“탁월한 경영리더 양성”

Attitude & Executive ability

knowledge & Skill



## 리더십과 기업가정신

리더의 이론 지식 및 현업 리더십 역량을 제고하고, 더 나아가 기업의 성과를 창출할 수 있습니다.

## 마케팅관리

마케팅 트렌드를 이해하고, 이를 통해 맞춤형 전략 마케팅 방식을 통해 사업성과를 창출할 수 있습니다.

## 전략관리

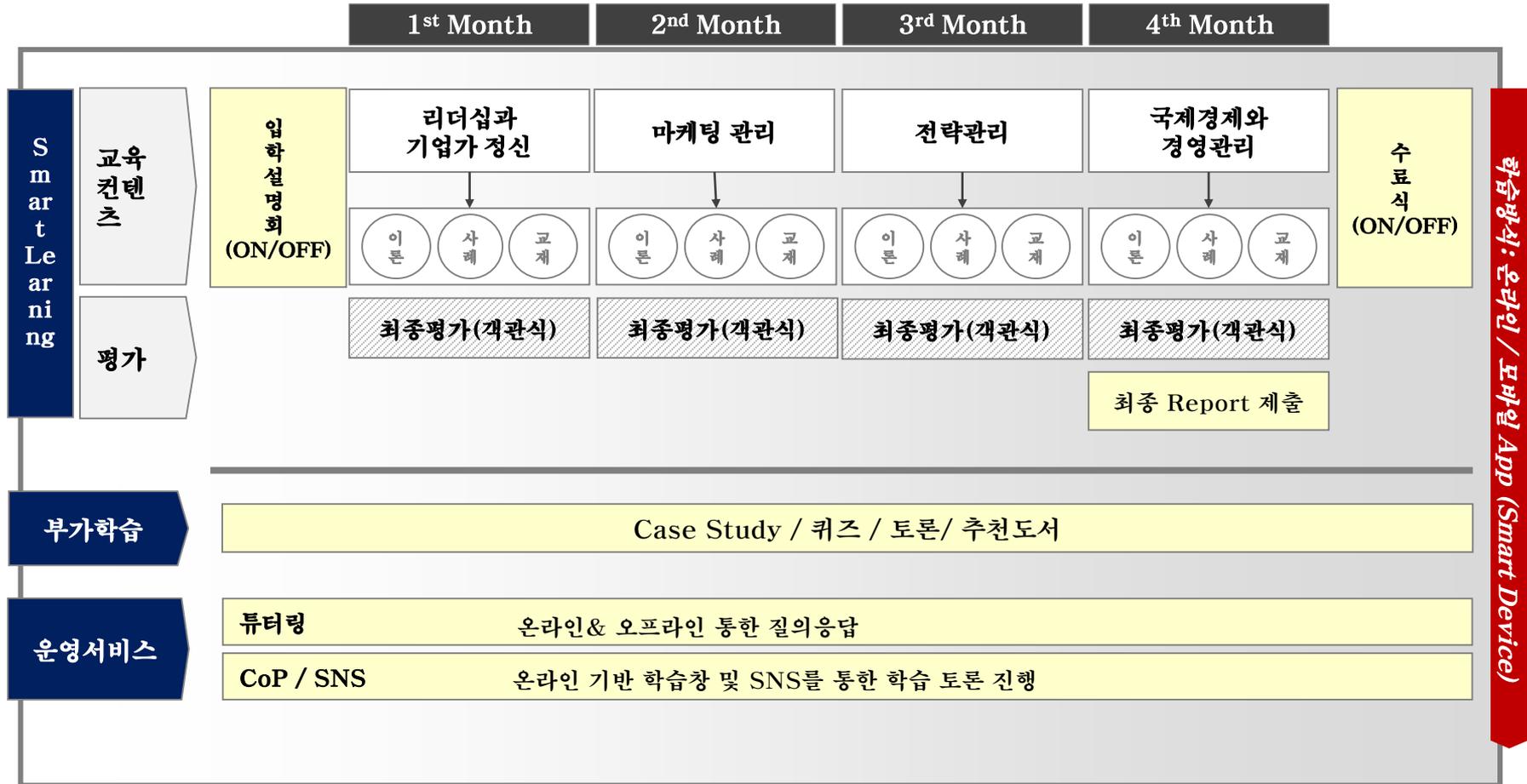
기업에 대한 총체적 이해 및 다각도 학습을 통해 전략을 이해하고 구축할 수 있습니다.

## 국제경제와 경영관리

국제 경영관리의 기본 원리를 심도 있게 파악하고, 효율적인 기업 경영관리 역량을 제고할 수 있습니다.

# 북경대학- 휴넷 온라인 MBA 학사운영체계

체계화된 교육 시스템과 운영 전문성을 바탕으로, 고효율의 학사 운영 서비스를 책임지고 있습니다.



학습방식: 온라인 / 모바일 App (Smart Device)

# 북경대학- 휴넷 온라인 MBA 학습구조

북경대학- 휴넷 온라인 MBA의 학습구조는 교수님과 함께 학습하고, 이를 통해 동료와 함께 생각하고, 본인의 이해도를 확인하며, 추가 학습이 가능하도록 설계되었습니다

## 인트로

了解本讲在全课程中所处的位置, 以及本讲的主要内容。

## 강의 1,2

一起学习多种多样的营销原理及案例, 并试着灵活运用在实际工作中。

## 심화학습

通过对深化案例的分析, 尝试将课程的知识点运用到实践中。

## 토론

对于讲义的思考问题或热点, 写下自己的见解, 并与其他学习者分享与交流。

## 퀴즈

通过回答简单的习题来确认一下自己是否真正理解了讲义的知识点。

## 아웃트로

通过复习加深印象, 并预备进入下一讲的学习。



## 리더십과 기업가 정신

- 조직관리 및 리더십에 대한 이론을 바탕으로, 기업관리의 대표 인물과 사례를 통해 핵심 리더십 이론과 실용적인 활용방안을 제시합니다. 이를 통해 리더의 이론 지식 및 현업 리더십 역량을 제고하고, 더 나아가 기업의 성과를 창출할 수 있습니다.



왕신차오 교수 【북경대】

**주요경력**

1999년-現 북경대학 광화관리학원 교수  
2002년, 퀸즐랜드이공대 경영대학 석좌교수  
학력

- 박사 : 중국 과학원 심리학 연구소
- 석사 : 중국 과학원 심리학 연구소
- 학사 : 북경대학교 심리학과
- 교육 및 연구 : 미국 노스웨스턴 대학교 켈로그 교육과 연구, 호주 퀸즐랜드이공대학교 박사과정

**연구 및 기타 이력**

2011년 CCTV 중국 최고 고용주 선발 위원회 위원  
2012년 충청시 기업문화 연구소 고급연구원  
2012년 상해 교통대학교 평생교육원 전임교수

| 모듈                    | 차시 | 주제                             |
|-----------------------|----|--------------------------------|
| 리더의 자질 및 역량           | 1  | 효과적인 경영 리더십의 이해                |
|                       | 2  | 리더의 자질 및 역량 - 올바른 인격 과 성과창출 능력 |
|                       | 3  | 리더의 자질 및 역량 - 기업가 정신           |
| 조직의 성과를 이끄는 리더십 (단기)  | 4  | 지시적 리더십 (1)커뮤니케이션              |
|                       | 5  | 지시적 리더십 (2)의사결정                |
|                       | 6  | 지시적 리더십 (3)목표 설정               |
|                       | 7  | 거래적 리더십 (1)동기부여                |
|                       | 8  | 거래적 리더십 (2)조직 공정성              |
| 조직의 성장을 이끄는 리더십 (중장기) | 9  | 후원적 리더십 (1)구성원 이해              |
|                       | 10 | 후원적 리더십 (2)구성원 육성과 코칭          |
|                       | 11 | 참여적 리더십 (2)임파워먼트와 셀프리더십        |
|                       | 12 | 참여적 리더십 (3)팀 매니지먼트             |
| 조직의 변화를 이끄는 리더십 (미래)  | 13 | 변혁적 리더십 (1)조직문화                |
|                       | 14 | 변혁적 리더십 (2)변화관리                |
|                       | 15 | 변혁적 리더십 (3)갈등관리                |
|                       | 16 | 변혁적 리더십 (4)조직과 조력자의 역할         |



## 마케팅관리

- 최신사례를 기반으로 마케팅의 주요 이론과 체계를 쉽게 파악할 수 있습니다. 모든 이론은 주요개념과 더불어 사례 및 활용 방안, 성공사례 등을 반영하여, 실제 현업 적용도를 높였으며, 이를 통해 더 나아가 사업성과를 창출할 수 있습니다.



### 조우팅뤼 교수 [인민대]

**주요 경력**

- 중국인민대학 경영대 마케팅과 교수,
- 아시아 유통 및 마케팅 학회 (SARD), 상무이사
- 스웨덴스톡홀름대학교, DSV센터 학술고문
- 박사: 영국 워릭 대학교 경영대
- 석사: 대만 중원대학교, 기업관리 연구소
- 학사: 대만 과학기술대학교 공업 관리 기술학과
- 연구 및 기타이력
- 중국 시장학회 상무이사 학술위원회 위원
- 被提名担任《마케팅 과학 학보》편집위원회 위원

| 모듈          | 차시 | 주제                   |
|-------------|----|----------------------|
| 마케팅 기초      | 1  | 마케팅, 마케팅 전략, 이익모델    |
|             | 2  | 중국 특색 마케팅            |
| 소비자 이해      | 3  | 고객심리 및 고객행동          |
|             | 4  | B2B 마케팅 및 중요 고객 관계관리 |
| 시장 세분화      | 5  | 동질시장 및 이질 시장         |
|             | 6  | 시장 세분화 및 차별화 전략      |
|             | 7  | 표적시장과 포지셔닝 전략        |
|             | 8  | 동태 STP 분석            |
| 마케팅 관리      | 9  | 4P `4C `및 4R         |
|             | 10 | 고객 만족 가치             |
|             | 11 | 고객 원가 최적화            |
|             | 12 | 효율적 고객 소통            |
|             | 13 | 빠른 고객 피드백            |
| 마케팅 실행 및 혁신 | 14 | O2O `온라인 및 오프라인 판매   |
|             | 15 | 인터넷 비즈니스 및 SoLoMo    |
|             | 16 | 마케팅의 미래              |



## 전략관리

- 전략관리는 기업경영의 핵심으로,기업의 성패를 좌우합니다. 경영전략에 대한 깊은 이해와 사고의 폭을 넓힐 수 있으며, 기업 내/외부 환경 분석을 통하여, 전략 수립 및 실행 방안을 배우실 수 있습니다.



石勇형 교수 【청화대】

**주요경력**  
 •청화대학교 경제관리학원 창신 창업 및 전략학과 부교수  
 •중국 국제 경제 관계 학회 상무이사  
**학력**  
 •박사: 청화대학교 경제 관리 학원  
 •석사: 청화대학교 자동차 학과  
 •학사: 청화대학교 자동차 학과  
**주요저서**  
 •《비즈니스 협상원리와 실무》  
 •《국제 비즈니스》  
 •《협상의도: 소통을 통해 이긴다》  
 •《국제과리》

| 모듈       | 차시 | 주제                |
|----------|----|-------------------|
| 전략경영의 기초 | 1  | 전략경영의 기초          |
|          | 2  | 전략적 사고 및 전략이론의 심화 |
| 외부환경분석   | 3  | 거시환경 분석           |
|          | 4  | 산업구조 분석           |
|          | 5  | 전략집단 및 경쟁자 분석     |
| 내부능력분석   | 6  | 7S 모델과 가치사슬       |
|          | 7  | 핵심역량분석            |
|          | 8  | SWOT 분석           |
| 사업전략수립   | 9  | 기업전략의 수립 및 경쟁전략   |
|          | 10 | 다각화 전략 및 범위 경제    |
|          | 11 | M&A와 전략적 제휴       |
|          | 12 | 글로벌전략             |
| 전략실행     | 13 | 불확실성과 시나리오경영      |
|          | 14 | 조직구조와 실행          |
| 변화와 혁신   | 15 | 혁신전략              |
|          | 16 | 변화관리              |

## 국제경제와 경영관리

- 최신 국제경제와 경영관리 사례를 바탕으로, 국제 경영관리의 기본 원리를 심도있게 파악할 수 있습니다. 특히 근래 세계경제와 중국경제 대변혁의 환경 속에, 중국기업의 국제화 경영 실현과 활동 영역의 확장 그리고 기업의 경영관리 효율 제고를 위한 방안들을 제시합니다.



**왕위예성 교수 【북경대】**

**주요경력**

- 1985년 - 現 북경대학교 경제학원 교수
- 북경대학교 경제 및 무역학과 주임
- 북경대학교 국제 경제연구소 소장

**학력**

- 연수 : 러시아 모스크바 경제학과; 홍콩 중문 대학교 상경대.
- 석사 : 북경대학교 경제학원
- 학사 : 북경대학교 경제학과

**수상 및 기타 이력**

- 수인 즈팡 경제학상
- 북경시 철학사회과학 우수 성과상
- 북경대학교 우수성과상

| 모듈         | 차시 | 주제                         |
|------------|----|----------------------------|
| 국제경제와 거시환경 | 1  | 국제경제발전 및 거시적 경제환경          |
|            | 2  | 중국경제현황 및 발전                |
| 국제경제와 경영환경 | 3  | 국제경제 및 비즈니스 환경: 정치, 법률, 문화 |
|            | 4  | 국제금융환경: 국제 통화 체계 및 환율      |
|            | 5  | 국제금융시장: 외환시장 및 국제 캐피탈 시장   |
|            | 6  | 국제무역체계 및 무역정책              |
|            | 7  | 외국인직접투자(FDI)발전 및 영향        |
| 국제경영관리     | 8  | 국제경영 형식 및 선택               |
|            | 9  | 기업 글로벌 전략                  |
|            | 10 | 글로벌기업조직구조 및 변천             |
|            | 11 | 국제투자의사결정 및 투자관리            |
|            | 12 | 국제융자 및 외환 리스크 관리           |
|            | 13 | 국제마케팅관리                    |
|            | 14 | 국제인적자원관리                   |
|            | 15 | 국제세무대책 및 세무관리              |
|            | 16 | 중국기업의 글로벌경영                |

## 강력한 동문 네트워크와 온라인 커뮤니티지원

북경대학-휴넷 온라인 MBA는 본 과정 동문들이 유익한 정보를 나누고, 친목을 도모할 수 있는 커뮤니티를 제공, 동문 매니저로서의 역할을 통해 강력한 인적 네트워크를 구축하실 수 있도록 지원합니다.

OFF-LINE



ON-LINE

북경대학교 오프라인  
입학설명회와 수료식 개최



동문 기반의  
다양한 온라인 커뮤니티 지원



# 북경대학- 휴넷 온라인 MBA 학사안내

| 구분   | 북경대학-휴넷 온라인MBA  |
|------|---|
| 교육대상 | 한국기업: 중국 진출 (준비)기업의 임직원 및 관리자 또는 중국 비즈니스 담당자 및 업무 유관자<br>중국기업: 기업의 임직원 및 CEO, (예비) 창업인 또는 중국 경영학 학습에 관심있는 누구나 |
| 교육시간 | 총 4 개월 (매 과목 16차시)  |
| *개강일 | 매월 1일   |
| 교육비용 | 9900 RMB  |
| 교육방식 | 온라인 & 모바일 학습  |
| 교육과정 | 필수과목  |
| 1개월차 | 리더십과 기업가정신  |
| 2개월차 | 마케팅관리   |
| 3개월차 | 전략관리  |
| 4개월차 | 국제경제와 경영관리  |
| 교육혜택 | E-BOOK 교재 무료제공  |
|      | 북경대학교 명의의 교육 수료증 수여   |
|      | 수료 후 6개월 무료 복습기간 제공   |



# 北京大学-修耐 在线工商管理课程

<http://pku.xiunaichina.com>



교육문의

휴넷 중국사업본부 : 손유현 이사

TEL: 010-84783529

E-mail: [pku@xiunaichina.com](mailto:pku@xiunaichina.com)